

**VÖB**  
**Verband Österreichischer Beton**  
**und Fertigteilwerke**  
**Austrian federation of precast**  
**concrete plants**

- **Austria**

- Small country in the centre of Europe
- 8+ Mio. inhabitants, capital Vienna (2 Mio.), 9 federal regions still growing population (from (south)eastern Europe);
- 84.000 km<sup>2</sup>, (more than 50% mountains (alps))
- GDP (2010) 285 Bio Euro, 30.500 Euro (a head); +60% Export
- Construction business (total) 14 - 16 Bio Euro;
- Precast concrete 800 - 700 Mio Euro (falling)
- 100 precast concrete plants
- 70 plants are member, 45 companies, 40 owners (80% of turnover)
- Structure: family business (3 plants Wienerberger, 5 plants cement industry (but family owned))

- **VÖB – organised in product groups**
  - Pipes and manholes
  - Water sewage systems
  - Infrastructure
  - Structural elements
  - Garages
  - Paving stones
  - Blocks
  - Chimneys

- **Competition**
  - Timber (annual budget + 5 Mio Euro)
  - Light weight construction
  - Clay brick (home country of Wienerberger)

- **Core competences**

- Technique – standardisation (Austria and Europe)
- Communication (external and internal)
- Education (customers and employees)

- **Activities**

- Core competences

AND

- Cooperation – national and internationals

- **Standardisation**
  - Product standards – we follow own way
  - Cooperation for common issues (environment, ...)
- **Education:**
  - e-learning system ( [www.betonwissen.at](http://www.betonwissen.at) )
  - Concrete technology (done by readymix)  
„Betonakademie“ („concrete academy)

- **VÖB communication**
  - Public relations:
    - 6–10 press releases, plus “articles”
    - 1-2 press dialogues
    - Contacts to journalists
  - Lectures and professional articles
    - Austrian standard Institute and others
  - Websites:
    - VÖB: information site (no product site) [www.voeb.com](http://www.voeb.com)
    - Product sites (initiatives of product groups)  
paving, use of rainwater (cooperation), chimneys, garages, light weight concrete (cooperation),
  - Newsletter (internal information)
- **“Zement & Beton”**
  - Magazine of cement industry
  - Co financed by precast and readymix for special pages

- **Betonmarketing Österreich (BMÖ)  
(concrete marketing Austria)**
  - 1/3 parity (organisation): cement, readymix, precast
  - Plans for new ways of financing (competition timber)
- **Central issues for common communication (together with all minerals)**
  - Sustainability, sustainability, sust....
  - Public subsidies (housing) –
    - In Austria 2,7 Bio. Euro –subsidies for “objects” (to make living affordable) and no (minor) amounts for “subjects - persons” - very effective system
- **Central issues for concrete marketing:**
  - Heating and cooling with concrete
  - Design (paving and façade)
  - Basements (80 – 85% of houses with basement)
  - **Over all: sustainability!**



- **BMÖ activities**
  - Advertisements print
  - Poster campaign (2011)
  - TV campaign (2012)
  - Website [www.betonmarketing.at](http://www.betonmarketing.at)
  - Newsletter (all employees)

- **BMÖ budget development**
  - Until 2007 270 kE (only precast and cement)
  - 2008 – 2010: 400 kE (with readymix and admixtures)
  - 2011/2012: 1 Mio. Euro
  - 2013 ff: planning to extend cooperation to a completely new system (issues, activities, funding, include aggregates, ...)



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.  
[www.haus-gestalten.at](http://www.haus-gestalten.at)



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.  
[www.terrasse-gestalten.at](http://www.terrasse-gestalten.at)



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.  
[www.sicherheit-erleben.at](http://www.sicherheit-erleben.at)





**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.  
[www.raumklima-geniessen.at](http://www.raumklima-geniessen.at)



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.



Gebäude aus Sichtbeton machen nicht nur wunschlos glücklich, sie liegen auch voll im Trend!

Ein Sichtbetonhaus ist modern, kostengünstig und nachhaltig. Zudem bietet der Baustoff Beton nahezu unendlich viele Gestaltungsmöglichkeiten in Form und Farbe.

[www.haus-gestalten.at](http://www.haus-gestalten.at)

**beton**<sup>®</sup>  
Werte für Generationen

**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.



Behaglich warm im Winter, angenehm kühl im Sommer!

Als hervorragender Energiespeicher sorgt Beton für ein behagliches Raumklima. Mit Beton als Speichermasse, kombiniert mit alternativen Energien wie der Erdwärme oder Luftwärmepumpe, wird Heizen und Kühlen umweltfreundlich und sparsam.

[www.raumklima-genießen.at](http://www.raumklima-genießen.at)

**beton**<sup>®</sup>  
Werte für Generationen



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.

Entspannung wie im Süden  
durch kreative Terrassen- und Gartengestaltung!

Mit den vielfältigen Möglichkeiten der Farb- und Oberflächengestaltung verleihen Platten- und Betonpflaster Systeme Ihrem Eigenheim eine besonders angenehme Atmosphäre. So einfach können Sie Urlaubflair zu Hause erzeugen.

[www.terrasse-gestalten.at](http://www.terrasse-gestalten.at)



**Beton,**  
entdecke die Möglichkeiten.

Sorgenfreies Leben in Beton!

Baulicher Brandschutz ist eine der wichtigsten Aufgaben sicheren und nachhaltigen Bauens. Gebäude aus Beton schützen Menschenleben, Sachwerte und die Umwelt vor den Folgen von Brandereignissen.

[www.sicherheit-erleben.at](http://www.sicherheit-erleben.at)

